



«L'ORGANISATION DE LA DEUXIÈME ÉDITION DU SALON DU TOURISME À LA VILLE DE CHEFCHAOUEN»

N° Prix	Description	U	Qté	Prix Unitaire	Prix Total
1	Montage et démontage du chapiteau	m2	1000		
2	Aménagement des 50 stands d'une dimension de de 9m²	Unité	50		
3	Equipement d'une salle de conférence	Forfait	1		
4	Equipement d'un espace pour l'organisateur de l'événement	Forfait	1		
5	Aménagement d'un stand pour la presse de 50m²	Unité	1		
6	Aménagement d'un espace d'accueil	Forfait	1		
7	Surveillance et gardiennage	J/H	10		
8	Hygiène et nettoyage	J/A	6		
9	Reportage photos et vidéo	Forfait	1		
10	Insertion visuelle et communiqués de presses sur les sites électroniques				
10.1	➤ annonce de presse sur supports électroniques	Insertion	15		
10.2	➤ Conférence de presse	Forfait	1		
11	Supports de communication	Unité			
11.1	• Dépliant	Unité	500		
11.2	• banderoles	Unité	2		
11.3	• Roll up	Unité	15		
11.4	• Certificats de participation	Unité	200		
11.5	• Badges	Unité	500		
11.6	• stylos	Unité	500		
11.7	• blocs notes	Unité	500		
11.8	• Sac en tissu	Unité	500		
11.9	• Trophée en métal	Unité	40		
11.10	• Chemise cartonnée	Unité	500		
11.11	• badge Pincés	Unité	500		
11.12	• Panneaux publicitaire	Unité	2		
Sous Total HT (1)					
TVA 20% (1)					

